



COMUNICATO STAMPA

INIZIA LA CAMPAGNA DEL PROGETTO L'OTTO PER TUTTE

“METTI A FUOCO LA VIOLENZA”

È in partenza la campagna “METTI A FUOCO LA VIOLENZA”, che prevede il coinvolgimento dei negozi di ottica presenti sul territorio, all'interno del **Progetto di comunicazione “L'Otto per Tutte”**, finanziato dalla Regione del Veneto, che vede il **Comune di Padova capofila ed il Comune di Castelfranco Veneto come partner di progetto.**

I dati Istat sul fenomeno della violenza contro le donne rilevano che solo il 3,7% delle 6 milioni 788 mila donne che subiscono o hanno subito violenza fisica o sessuale si rivolge ai Centri antiviolenza, e che il 12,8% non conosce l'esistenza del servizio.

A partire da questi dati e dall'esperienza quotidiana dei Centri antiviolenza è nata l'idea di questa campagna di sensibilizzazione, che ha **l'obiettivo di pubblicizzare i numeri di telefono dei Centri antiviolenza** coinvolti nel progetto – **Centro Veneto Progetti Donna, Belluno – DONNA, Iside Cooperativa Sociale** –.

Attraverso questa attività, i negozi aderenti distribuiranno delle pezzuole per gli occhiali in cui è stampato il logo del progetto lo slogan “METTI A FUOCO LA VIOLENZA” e i numeri dei Centri Antiviolenza di riferimento territoriale.

La promozione dell'iniziativa è stata garantita dalle collaborazioni istituzionali e non che sono nate nei territori di Padova, Belluno Castelfranco Veneto e la Provincia di Venezia.

Novembre 2018